



LAB COMPAGNIE

Comment développer sa visibilité sur les réseaux sociaux quand on est artiste ?

Formation - 4 jours

Pourquoi un artiste doit-il communiquer ?

« Parce que le but n'est pas d'aller chercher ses publics... Mais que ses publics viennent le chercher »

INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN ...

ET MOI, ARTISTE, DANS TOUT ÇA ?

Cette formation de 4 jours, permet aux artistes de devenir autonomes et performants dans leur communication. Par sa présence sur les réseaux sociaux, l'artiste apprend à maîtriser sa communication et développe sa notoriété et ses contacts avec aisance. Il pourra ainsi gagner du temps, être efficace et atteindre ses objectifs grâce à sa communication sur les réseaux sociaux.

Pour qui ?

Tout artiste souhaitant acquérir toutes les compétences indispensables pour communiquer de façon performante, autonome et personnalisée auprès de ses différents publics : collectionneurs - galeries - institutionnels - presse - musées - associations - fondations...

Objectifs

- Comprendre les fonctionnements et évaluer les opportunités qu'offrent les réseaux sociaux pour les artistes
- Elaborer sa stratégie éditoriale
- Se perfectionner et optimiser son utilisation d'Instagram, Facebook et LinkedIn.

Pré-requis

Avoir déjà créé ses pages/profils sur Facebook, Instagram et LinkedIn et savoir utiliser les fonctionnalités de base de ces réseaux

Avoir un ordinateur à disposition

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable

Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte



LAB COMPAGNIE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 Comment créer une stratégie de communication digitale ?

- a. Définir sa ou ses cibles
- b. Choisir les plateformes où être présent
 - Descriptif de chacune des plateformes
 - Benchmark de la concurrence
- c. Quels messages diffuser ?
 - Définition de sa ligne éditoriale
 - Exploration de son univers artistique
- d. Définir un planning de publication
- e. Définir les moyens mis en oeuvre
- f. Atelier de mise en pratique : création de sa stratégie en fonction de la méthodologie apprise

Jours 2 et 3 Comment être visible sur Facebook, Instagram et LinkedIn ?

1- Optimiser sa communication sur Facebook

- a. Comment améliorer son profil Facebook
 - Optimiser son profil
 - Organiser ses contacts
 - Créer une publication optimisée
 - Optimiser son fil d'actualité
- b. Améliorer la visibilité de sa page
 - Utiliser les outils de la plateforme
 - Créer des publications attrayantes
- c. Comment mettre en place une campagne de pub
- d. Les outils gratuits à utiliser pour les réseaux sociaux dont planification et graphisme

2- Optimiser sa communication sur Instagram

- Mettre à jour son profil
- Utiliser les fonctionnalités de la plateforme
- Créer une publication optimisée
- Comment utiliser les stories ?
- Méthodologie pour augmenter son nombre d'abonnés



LAB COMPAGNIE

3- Optimiser sa communication sur LinkedIn

- Mettre à jour son profil
- Augmenter son réseau professionnel
- Créer une publication optimisée
- Devenir membre de groupes par thématique

Mise en pratique des nouvelles connaissances chaque jour par des publications et mises à jour des profils.

Matinée du jour 4 Atelier de mise en pratique

Retours individuels sur la mise en pratique de chacun

1. Réponses aux questions
2. Pistes d'amélioration d'utilisation des plateformes
3. Conseils pour la suite

Matinée du jour 5 Atelier de mise en pratique

Retours individuels sur la mise en pratique de chacun

1. Réponses aux questions
2. Pistes d'amélioration d'utilisation des plateformes
3. Conseils pour la suite

Déroulement de la formation

Le formateur et les stagiaires se connectent via une plateforme de visioconférence (Zoom, Skype, TeamViewer, Hangout...) et un partage d'écran est mis en place pour un travail sur documents.

Cela permet d'effectuer la formation dans les mêmes conditions qu'une formation en présentiel. Le formateur ne prend jamais la main sur l'ordinateur du stagiaire, il ne fait que le guider à travers son écran.

La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage à la mise en application selon des objectifs individuels déterminés en début de formation.

Moyens d'évaluation des acquis : Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.



LAB COMPAGNIE

Modalités de sanction du stage : Une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.

Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire

L'assistance technique est assurée par l'équipe de gestion Lab Compagnie et par le formateur. Il assure l'assistance pédagogique en mode synchrone pendant les classes virtuelles. Les questions des participants peuvent aussi être formulées sur le chat et seront traitées lors des classes virtuelles.

Formatrice

La formation est assurée par Méлина Brulé, consultante et formatrice en communication digitale.

Lieu de la formation

à distance

Dates de la formation

à planifier

Tarif de la formation

980€ HT (1176 € TTC) pour 28 heures, 6 participants maximum

La formation sera annulée en dessous de 3 participants

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques

Nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté.

Modalités et délais d'accès

Inscription en contactant lacademie@labcompagnie.com

Délai de mise en place de la formation : entre 1 et 3 mois

Les apprenants ont donné une note globale de 100% de satisfaction en 2021

Contact Valie Fallot : vfallot@labcompagnie.com

Date de mise à jour : 15 septembre 2021