



LAB COMPAGNIE

PROGRAMME DE FORMATION CRÉER UN PROFIL LINKEDIN PERFORMANT

1 jour

LinkedIn est un moyen formidable de développer ses relations professionnelles. Ce réseau permet de se connecter avec des professionnels du même secteur d'activité ou ayant un intérêt spécifique avec vous. Il permet tout simplement d'étendre ses relations professionnelles dans le but d'échanger des idées et des informations, de faire connaître (ou reconnaître) ses domaines d'expertise.

Contexte et enjeux

LinkedIn est un réseau professionnel de plus de 774 millions de membres. Il permet de construire et développer son réseau de professionnels et de publier des informations et d'actualiser son profil. Être présent sur LinkedIn apporte à ses membres de la notoriété, de la visibilité, des opportunités professionnelles et profite, indirectement et réellement, à l'image de l'entreprise. LinkedIn permet de gérer sa e-réputation et de construire son « Personal Branding ».

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn, et ses enjeux professionnels.
- Créer et optimiser son profil LinkedIn.
- Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

Public

Cette formation est destinée à toute personne morale ou physique souhaitant créer et animer sa page LinkedIn à des fins professionnelles, pour rendre visible son activité et son professionnalisme.

Prérequis

Connaissance de l'environnement Windows ou Mac

Formateurs

Professionnels de la communication et de la digitalisation de l'entreprise, ayant une expérience acquise durant plusieurs années. Ils ont su se remettre en question et renouveler leurs connaissances pour pouvoir faire le choix aujourd'hui de transmettre les savoir-faire de leur métier. Leur mission, désormais, est d'accompagner les entreprises et leurs équipes dans la digitalisation de leurs savoir-faire.



LAB COMPAGNIE

Programme

Linkedin – Optimiser son profil (wording, visuel, mots clés) et référencer son profil

- LinkedIn, le seul réseau social 100 % professionnel
- Intérêt et usages de LinkedIn pour les équipes commerciales
- Evaluer la performance de son profil LinkedIn
- Optimiser votre profil LinkedIn étape par étape : cibler vos mots-clés, améliorer la visibilité de vos compétences

Linkedin – Animer son compte et développer son réseau professionnel

- Maîtriser les options de confidentialité : comment protéger son image numérique professionnelle
- Maîtriser les options de recherche avancée de LinkedIn
- Les bonnes et les mauvaises pratiques
- Les axes de différenciation par rapport aux autres utilisateurs du réseau

Linkedin – Partir à la conquête de nouveaux prospects

- Développer sa visibilité et son efficacité professionnelle sur LinkedIn en 15 minutes par jour : pourquoi et comment publier
- Être présent à l'esprit de vos contacts, développer « l'attitude réseau »
- Découvrir « Sales Navigator » et l'optimiser dans le cadre de sa stratégie commerciale

Déroulement de la formation

- **Modalités du déroulement du stage** : La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.
- **Moyens d'évaluation des acquis** : le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.
- **Modalités de sanction du stage** : Une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.



LAB COMPAGNIE

Durée

1 journée

Budget

1400€HT la journée pour une formation individuelle

Lieu de la formation : en présentiel

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques

Nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté.

Modalités et délais d'accès

Inscription en contactant academie@labcompagnie.com

Délai de mise en place de la formation : entre 1 et 3 mois

Contact Valie Fallot : vfalot@labcompagnie.com

Date de mise à jour : 28 septembre 2021