



LAB COMPAGNIE

Savoir présenter sa démarche artistique et vendre son oeuvre Formation distancielle – 6,5 jours

Parler de son travail ? Vendre ? Mais vendre quoi ? Comment ?

Quels que soient vos objectifs ou cibles, vous devez avoir le recul suffisant pour présenter et valoriser vos créations.

Et il vous manque les connaissances pour élaborer une stratégie de communication et de vente et la mettre en action

Ce stage vous aidera tout d'abord à identifier les singularités de votre démarche artistique pour vous aider à mieux les formaliser et convaincre votre auditoire. Puis vous acquerez les notions de pitch, de planification, de ciblage, de stratégie, de communication et de vente.

Formation à distance avec mises en situation, points théoriques et exercices pratiques.

Pour qui ?

Tout artiste souhaitant acquérir les compétences indispensables pour communiquer de façon performante, autonome et personnalisée auprès de ses différents publics : collectionneurs - galeries - institutionnels - presse - musées - associations - fondations...

Objectifs

- Avoir une vision claire et personnalisée de son projet, de ses cibles et des moyens de les toucher,
- Acquérir une compréhension des outils à sa disposition pour présenter au mieux sa démarche artistique et développer plus facilement son travail.
- Savoir définir, planifier et mettre en action une stratégie de communication et de vente.

Pré-requis

Avoir une démarche artistique ou en envisager une.



LAB COMPAGNIE

Programme (6 jours et demi)

Phase 1 (1 jour et demi)

- Exploration : Comprendre les degrés de lecture d'une oeuvre, savoir repérer les singularités de sa propre démarche artistique, identifier les bons éléments de langage, définir une intention, cerner les différents modes de communication.

- Formalisation : Découvrir les outils de communication d'un projet ou d'une Oeuvre, savoir se les approprier, comprendre les motivations de sa cible, adapter son discours et construire un argumentaire, penser la médiation et le commissariat d'un espace d'exposition.

Phase 2 (1 journée)

Workshop collectif distancié : Mise en application de ses objectifs personnels de développement en lien avec le thème de la formation, exemple : refonte de portfolio, écriture de note d'intention, diagnostic et amélioration de sa présence en ligne, réécriture de biographie.

Phase 3 (1 journée)

Suivi et validation des compétences : Temps de brainstorming collectifs, exercices complémentaires de précision de la démarche artistique de chacun, temps de support-outil, étude de cas pratiques, remise de documents.

Phase 4 (6 demi-journées)

1. Analyser ses singularités et revoir la formalisation
2. Identifier des objectifs et cibles clairs, planifier la mise en action
3. Maîtriser les outils de communication de l'artiste, comprendre et utiliser les relations presse
4. Argumenter et se valoriser lors de candidatures, prospections et situations de vente
5. Savoir être visible en ligne avec son site et les réseaux sociaux
6. Bilan du plan d'action de chacun, exercices de validation de compétences, remise de documents outils



LAB COMPAGNIE

Déroulement de la formation

La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage à la mise en application selon des objectifs individuels déterminés en début de formation.

Moyens d'évaluation des acquis : Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.

Modalités de sanction du stage : Une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.

Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire

L'assistance technique est assurée par l'équipe de gestion Lab Compagnie et par le formateur. Il assure l'assistance pédagogique en mode synchrone pendant les classes virtuelles. Les questions des participants peuvent aussi être formulées sur le chat et seront traitées lors des classes virtuelles.

Formatrice

La formation est assurée par Domitille Bertrand, commissaire d'exposition, elle accompagne les artistes dans le développement de leurs projets, en termes de stratégie, communication et marketing.

Lieu de la formation

à distance

Tarif

tarif (6,5 jours, 46 heures) : 1610€HT (1932€TTC)

4 participants maximum

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques

Nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté.

Modalités et délais d'accès

Inscription en contactant lacademie@labcompagnie.com

Délai de mise en place de la formation : entre 1 et 3 mois

Les apprenants ont donné une note globale de 100% de satisfaction en 2020

Contact Valie Fallot : vfallot@labcompagnie.com

Date de mise à jour : 8 octobre 2021