



# LAB COMPAGNIE

## Comment faire un bon pitch en vidéo

Formation - 2 jours

### Contexte et enjeux

*L'Elevator Pitch résume assez bien ce produit. Il désigne notre capacité à nous présenter à un interlocuteur dans le temps de la montée d'un ascenseur, c'est à dire à synthétiser en quelques phrases une profession, des compétences, une spécialité, un nouveau produit. Un pitch est suffisamment court et clair pour être compris tout de suite et en même temps il doit donner envie d'en savoir plus.*

*Comment bien concevoir son pitch ?*

*Comment bien le dire devant la caméra ?*

*L'Académie Lab Compagnie a conçu le programme « formation pitch » de 2 jours avec théorie et mise en pratique permettant de maîtriser la technique d'écriture du pitch. A la fin de cette session vous présenterez votre pitch devant la caméra ce qui vous permettra de diffuser sur les réseaux une vidéo de présentation de qualité professionnelle.*

### Objectifs de la formation

- Définir son type de pitch
- Structurer son contenu
- Rédiger un texte oral qui est fait pour écouter
- Le rendre attractif
- Montrer sa singularité et ses qualités humaines
- Réaliser son pitch professionnel en vidéo

### Pour qui ?

Dirigeants d'entreprise, professions libérales, salariés en reconversion : pour toute personne devant faire des vidéos face caméra, enregistrées ou en live, pour des messages en interne, des vidéos institutionnelles ou à titre personnel

### Programme Jour 1

#### 1. Conception du pitch

- a. Etude de cas avec présentation de pitches professionnels
- b. A partir de ces références, choix de son propre style
- c. Écriture libre et recherche de phrases pertinentes et efficaces

#### 2. Rédaction du pitch

- a. Structurer son pitch
- b. Définir son storytelling
- c. Rédiger son pitch

1/3



# LAB COMPAGNIE

## 3. Lecture du pitch

- a. Mise en conformité avec votre personnalité.
- b. Corrections des mots ou expressions qui ne sont pas adaptés à l'oral. c. Premier training oral.

## JOUR 2

## 4. Comment poser sa voix

- a. Le travail du corps. Maitriser sa posture.
- b. Apprendre à respirer. Exercices d'articulations.
- c. La répétition. Techniques de comédiens pour gagner en confiance.

## 5. Tournage de la vidéo

- a. Training.
- b. Gestuelle et maitrise du corps devant la caméra.
- c. Premières prises.
- d. Tournage final.

## Prérequis

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis.

## Formateur l'Académie Lab Compagnie

La formation sera assurée et dirigée par Eric Lechangeur qui est un professionnel de la vidéo. Son expérience littéraire et journalistique lui permet d'accompagner avec efficacité les entrepreneurs dans l'apprentissage du pitch filmé. Il sera assisté pour le travail sur la voix d'Aude Duhamel, chanteuse et comédienne et pour le tournage de Patrick Canigher, réalisateur rompu aux techniques théâtrales et à la direction de comédiens.

## Durée

2 jours (14 heures) - 1 semaine d'intervalle entre les 2 journées.

## Accessibilité

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques.

Dans le cadre de formations en présentiel, nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté. Pour tout complément d'information concernant leur prise en charge, merci de vous adresser à :

lacademie@labcompagnie.com



# LAB COMPAGNIE

## Modalités

La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.

Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.

## Lieu de la formation

En studio.

## Tarif

2200 € HT (2640 € TTC) pour une formation individuelle.

## Déroulement de la formation

- **Modalités du déroulement du stage** : la formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.
- **Moyens d'évaluation des acquis** : le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.
- **Modalités de sanction du stage** : une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.

## Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques

Nous sommes soucieux de proposer une formation et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser une formation adaptée.

## Modalités et délais d'accès

Inscription en contactant [lacademie@labcompagnie.com](mailto:lacademie@labcompagnie.com)

Délai de mise en place de la formation : 3 semaines

## Contact

Patrick Charni : [pcharni@labcompagnie.com](mailto:pcharni@labcompagnie.com)

## Date de mise à jour

1<sup>er</sup> septembre 2023