LAB COMPAGNIE

Formation personal branding

Formation – 46 heures

Contexte et enjeux

« Tout a déjà été fait, sauf par toi ».

A l'heure où il est difficile de faire la différence par les outils et la technique, il est devenu indispensable de mettre en avant ce qui n'est pas copiable : notre singularité, notre histoire, notre personnalité. Or, il est difficile de bien se valoriser lorsqu'on a été habitué à gommer ses aspérités et entretenir une uniformité en valorisant surtout ses compétences et son savoir-faire. Les « Inconnu preneurs », sont ces personnes brillantes qu'on ne voit pas. Dans cette formation intensive, on va travailler sur les blocages internes et émotionnels, faire émerger la singularité dite « super pouvoir » et bâtir une marque personnelle forte et engageante avec une stratégie dédiée et alignée.

Des techniques liées au développement personnel seront mises en place afin d'optimiser les capacités de lâcher-prise.

Objectifs de la formation

- Définir sa cible et sa ligne éditoriale
- Scénariser et structurer son contenu
- Apprendre les techniques de prise de son et captation de voix
- S'initier aux fonctionnalités des logiciels de montage audio
- Apprendre à diffuser son podcast sur les plateformes dédiées

Pour qui ?

- Entrepreneurs,
- freelances,
- indépendants,
- entrepreneur en reconversion.

Cette formation s'adresse aux personnes particulièrement introverties qui souhaitent travailler sur elles faire émerger leur singularité et faire décoller leur activité en devenant visible, connu et reconnu sur leur secteur d'activité.

Programme

DÉBLOQUER

Séance 1

Raconter son storytelling

Séance 2

Se libérer

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46

LAB COMPAGNIE

RÉVÉLER
Séances 3
Projeter son identité
Séance 4
Révéler sa singularité

BÂTIR
Séance 5
Assumer sa vision et sa mission
Séance 6
Définir ses valeurs, ses bénéfices, son positionnement
Séance 7
Identifier son client idéal / écrire sa promesse et son manifesto
Séance 8
Auditer et diffuser sa présence

Prérequis
Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis.

Formateur l'Académie Lab Compagnie
La formation est assurée par Lucie Lebaz, experte en branding et enseignante.

Durée
46 heures réparties sur 2 mois :
• entre 1 et 2h30 en moyenne par séance – 1x par semaine – soit un total de 16h,
• +30h de travail individuel tutoré.

Accessibilité
Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques.
Dans le cadre de formations en présentiel, nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté. Pour tout complément d'information concernant leur prise en charge, merci de vous adresser à : lacademie@labcompagnie.com

Modalités
La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.
Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46

LAB COMPAGNIE

Lieu de la formation
En présentiel et en visioconférence.

Tarif
6250 € HT (7500 € TTC) pour une formation individuelle.

Déroulement de la formation
- **Modalités du déroulement du stage :** la formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.
- **Moyens d'évaluation des acquis :** le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.
- **Modalités de sanction du stage :** une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques
Nous sommes soucieux de proposer une formation et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser une formation adaptée.

Modalités et délais d'accès
Inscription en contactant lacademie@labcompagnie.com
Délai de mise en place de la formation : 3 semaines

Contact
Patrick Charni : pcharni@labcompagnie.com

Date de mise à jour
1er septembre 2023

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46