LAB COMPAGNIE

Une nouvelle façon de concevoir
la communication globale et digitale

FORMATION BRANDBOOK

SAVOIR CONCEVOIR ET RÉALISER SA PLATE-FORME DE MARQUE

2 jours

Un brandbook est le document qui contient l'ensemble des règles qui régissent la communication de la marque (images et mots). Il assure la cohérence de la marque dans toutes ses prises de parole, que ce soit à destination des publics internes (actionnaires, salariés) ou externes (agences, partenaires, clients, médias).

Contexte et enjeux

Vision, mission, valeurs, différenciation, autant de points fondateurs auxquels l'entreprise se doit de répondre afin d'établir sa plateforme de marque (brandbook) et s'engager dans la conception et le déploiement de sa stratégie commerciale et de sa stratégie de communication.

Objectifs pédagogiques à l'issue de la formation les apprenants seront capables de :

- Comprendre les usages, les enjeux et le potentiel d'un brandbook.
- Savoir définir les fondamentaux du positionnement de son entreprise.
- Savoir concevoir et réaliser le brandbook de son entreprise.

Public

Cette formation brandbook s'adresse aux directeurs/responsables marketing et/ou communication, dirigeants, entrepreneurs, consultants.

Formateurs

Professionnels de la communication et de la digitalisation de l'entreprise, ils ont une expérience acquise durant de nombreuses années. Ils ont su se remettre en question et renouveler leurs connaissances pour pouvoir faire le choix aujourd'hui de transmettre les savoir-faire de leur métier. Leur mission est d'accompagner les entreprises et leurs équipes dans l'acquisition de savoir-faire.

Prérequis

Absence de pré-requis

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46

LAB COMPAGNIE

Une nouvelle façon de concevoir
la communication globale et digitale

Programme

Le brandbook

- Définition du brandbook.
- A quoi sert un brandbook ?
- Exemples commentés de brandbooks de marque.
- Pourquoi et comment créer une cohésion entre votre entreprise et son positionnement.
- Savoir définir son identité de marque.
- Comment se démarquer de ses concurrents.
- Savoir définir les points-clés de la personnalité de sa marque.

Comment concevoir un brandbook ?

- Les différents chapitres d'un brandbook.
- Histoire.
- Produits et/ou services.
- Mission.
- Vision.
- Valeur.
- Différenciation.

Comment réaliser un brandbook ?

- Le nombre de pages idéal.
- Le ton à adopter.
- Le support print.
- Le support digital.
- Typographies ou typos.
- Illustrations et éléments graphiques.

Lieu de la formation : en présentiel ou à distance

Durée de la formation : 2 jours

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46

LAB COMPAGNIE

Une nouvelle façon de concevoir
la communication globale et digitale

Dates de la formation : à déterminer

Tarif de la formation : 2800€HT (14 heures à 200€HT/h)

Déroulement de la formation

- **Modalités du déroulement du stage :** La formation alternera apports théoriques et ateliers pratiques, pour conjuguer l'apprentissage et mise en application selon les objectifs déterminés en début de formation.
- **Moyens d'évaluation des acquis :** le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation, afin de confirmer la compréhension et faciliter la mémorisation de l'apprentissage sur le long terme.
- **Modalités de sanction du stage :** Une feuille d'émargement sera signée par demi-journée de présence. Une attestation de formation individuelle sera remise à l'issue de la formation. Cette attestation mentionne les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis du stagiaire.

Personnes en situation de handicap ou avec besoins de santé spécifiques

Nous sommes soucieux de proposer un accueil et un suivi adaptés, n'hésitez pas à nous informer de votre situation. Nous pouvons organiser la formation dans un espace ERP adapté.

Modalités et délais d'accès

Inscription en contactant lacademie@labcompagnie.com
Délai de mise en place de la formation : entre 1 et 3 mois

Les apprenants ont donné une note globale de 94% de satisfaction en 2021

Contact

Patrick Charni : pcharni@labcompagnie.com

Date de mise à jour

1er septembre 2023

LAB COMPAGNIE I S.A.S au capital de 2000€
463 av du 7ème Régiment d'Infanterie I 46000 Cahors
Tél : 05 81 42 26 62 I Siret : 81340090000029 I TVA : FR38333642890
Email : lacademie@labcompagnie.com
LAB COMPAGNIE est organisme de formation enregistré sous le n°76 46 00541 46